

OBSEVATORIO

de recursos humanos

y relaciones laborales

Directora: María Teresa Sáenz
 Correo-e: mrsaenz@editorialobservatorio.com
 Redactora - Jefe: Verónica del Río
 Correo-e: vdelrio@editorialobservatorio.com
recursoshumanos@editorialobservatorio.com

Ejecutiva de publicidad: Isabel Riera
iriera@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 724 0 724

Redacción, Publicidad y Administración:
 OBS/ Observatorio de Empresas y Negocios
 C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
 Tel: 91 724 0 724 / Fax: 91 724 0 726

Diseño: Guiomar Sánchez Mill
 Maquetación e Impresión: Arts & Press S.L.

Colaboran en este número:
 Afi-AGETT, Abdón Pedrajas, Tomás Sala, IESE-IRCO y ADP,
 Enrique de Mora, María Marco, Eugenio de Andrés, Victoriano
 de Isasi Vidal, Iván López García de la Riva, Carlos Mondragón,
 Pablo Sánchez, Manuel Osorio, Cristina Hebrero, Álvaro
 Granado, Mercè Muntada, Sandra Díaz y Marián García, Colby
 Price, Penélope González, Yurena García y Efrén Martín.

Servicio de atención al cliente, suscripciones y seminarios:
 José Belinchón
 Correo-e: suscripciones@editorialobservatorio.com
 Correo-e: seminarios@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 724 0 725 / Fax: 91 724 0 726

EDITA:

BS)

observatorio de empresas y negocios

C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
www.editorialobservatorio.com
 Director General: Javier Martín
 Adjunta a la Dirección General: M^a Teresa Sáenz Blanco
 Director Económico-Financiero: Francisco Serrano
 Director de Comunicación: Ramón Ajo Sáez

Depósito Legal: M-17150-2006
 ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no
 comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



Publicación
 asociada a:



LA EXCELENCIA ARISTOTÉLICA, UN LEGADO POR DESCUBRIR

No es la primera vez, ni será la última, que traemos a colación en este comentario el efecto multiplicador que tiene el ejemplo directivo y cómo, provocando reacciones miméticas, allana la ruta para que los proyectos no se deshinchén por el camino, ni se pierdan en bifurcaciones mil, ni languidezcan faltos de guía y energía.

En esta ocasión hablamos de liderazgo haciéndonos eco de una gratificante mesa redonda celebrada en el XVI Foro del Club Excelencia de Gestión, organización especialmente activa en pro de los procesos de transformación excelentes en las organizaciones. En ella cuatro "gradiators" –como les calificó el moderador Francisco Trullenque– pertenecientes a grandes corporaciones con un bagaje exitoso tanto en proyectos de innovación y cambio, dieron un mensaje doblemente interesante: primero, porque viene de quienes viene, los máximos directivos que se mostraron profundamente conocedores y que demostraron ser los principales valedores de la contribución de las personas a sus organizaciones; y segundo, porque tiene el refrendo de empresas que han puesto a prueba y superado con nota esta travesía de la transformación.

"No podemos convencer de algo que no estamos dispuestos a hacer", "las personas son las que establecen la relación con la empresa" o "hay que reconocer lo que se sabe hacer, lo que se hace y lo que se consigue" son sólo algunas de las ideas que defendieron José García Cantera, Consejero Delegado de Banesto; Claudio Boada, Presidente del Círculo de Empresarios; Mario Armero, Presidente de General Electric; Santiago Cortés, Presidente de Hewlett Packard, y Honorato López Isla, Vicepresidente y Consejero Delegado de Unión Fenosa. Tomemos estas declaraciones como recomendaciones certeras de quienes están al frente de organizaciones con un liderazgo indiscutible en el mercado.

De todos es conocida la máxima de Aristóteles que dice: *"La excelencia no es sólo una acción sino, sobre todo, un hábito"*. Y, como todas las rutinas, necesita del ejercicio permanente, de la resistencia al fracaso y, por supuesto, de la confianza en quien es nuestro modelo.)



María Teresa Sáenz Blanco
mrsaenz@editorialobservatorio.com
 Directora

OBSEVATORIO DE RECURSOS HUMANOS Y RR.LL. se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: www.editorialobservatorio.com, en el teléfono: 91 724 0 724, o bien por correo electrónico: suscripciones@editorialobservatorio.com