

OBSEVATORIO

de recursos humanos

y relaciones laborales

Directora: María Teresa Sáenz
 Correo-e: msaenz@editorialobservatorio.com
 Redactora - Jefe: Verónica del Río
 Correo-e: vdelrio@editorialobservatorio.com
 Correo-e redacción:
recursoshumanos@editorialobservatorio.com

Ejecutiva de publicidad: Nhora Prada
 Correo-e publicidad:
publicidadrrhh@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 399 36 39

Redacción, Publicidad y Administración:
 OBS/ Observatorio de Empresas y Negocios
 C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
 Tel: 91 724 0 724
 Fax: 91 724 0 726

Diseño: Guiomar Sánchez Mill
 Maquetación e Impresión: Arts & Press S.L.

Colaboran en este número:

Daniel Torras, Susana Azpilikueta, Rosa Igarza, José Mari Ulazia, Miguel Bertojo, Francisco Álvarez, Eduardo Bueno Campos, Institut de Recerca en Economia Aplicada (IREA) de la Universidad de Barcelona, Francisco Javier Ribaya Mallada, Tomás Sala Franco, Marina Lamas Miralda, Paula Criado Díaz, Yolanda Gómez, Belén Foncillas, Manuel Osorio, Victoria Gismera, Christian Lux, Ben Dattner, Colby Price, Javier Cantera y Efrén Martín.

Servicio de atención al cliente y suscripciones:
 Esther González
 Correo-e: suscripciones@editorialobservatorio.com
 Información sobre seminarios:
 José Belinchón
 Correo-e: seminarios@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 724 0 725
 Fax: 91 724 0 726



observatorio de empresas y negocios

EDITA:
 C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
www.editorialobservatorio.com
 Director General: Javier Martín
 Adjunta a la Dirección General: M^a Teresa Sáenz Blanco
 Director Económico-Financiero: Francisco Serrano
 Director de Comunicación: Ramón Ajo Sáez
 Responsable del Departamento Comercial y Marketing:
 Laura de Vega

Depósito Legal: M-17150-2006
 ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



¿AVISO PARA NAVEGANTES?

El ya tradicional informe sobre la percepción que tienen nuestros directivos sobre la situación económica y social española, elaborado por IESE y Burson-Marsteller, se ha convertido en un auténtico indicador adelantado a los datos "oficiales" y, sobre todo, a los hechos consumados. En el correspondiente al año 2007 las inquietudes que transmite son, valga la redundancia, "inquietantes", ya que arroja la sensación de unos todavía vagos pero presentes claroscuros en la economía nacional.

¿Es su forma de expresarlo reiterarse en la necesidad de flexibilizar los despidos? Lo sea o no, lo cierto es que esta medida desplaza en el ranking, por primera vez en cinco años, a la búsqueda de soluciones alternativas al contrato indefinido. Quizá se deba, como apuntaba el profesor José Ramón Pin, bien a que las fórmulas adoptadas hasta la fecha hayan colmado las expectativas o bien a que el pensamiento de futuro está más puesto en el despido que en la contratación. Y, en este sentido, un dato perturbador es el que aportan las empresas inmobiliarias, que se alinean con esta última opción...

Sea como fuere, de lo que no cabe duda es que nuestras cifras de paro, aún habiendo experimentado cambios de tendencia significativos, distan todavía bastante de las medias que ostentan las economías más competitivas. Desde este punto de vista, nuestras empresas reclaman al Gobierno de la nación una actuación más contundente, aunque es una petición hecha desde el escepticismo de quien manifiesta mayoritariamente una confianza entre escasa y nula en la calidad de la clase política.

El aviso para navegantes está servido. La credibilidad, siempre el punto de partida de cualquier proyecto que se emprenda con visión de futuro, hay que cultivarla con grandes dosis de respeto hacia quienes son los destinatarios de nuestros mensajes: en la empresa, hacia los equipos de dirección y los propios empleados –no en vano el informe habla de la capacidad para comunicar la visión estratégica como el segundo factor clave de la reputación de un CEO–, y en política, no sólo hacia el resto del gremio sino, también y fundamentalmente, hacia el ciudadano, un cliente que siempre hace pública su evaluación.)



María Teresa Sáenz Blanco
msaenz@editorialobservatorio.com
 Directora