

OBSEVATORIO

de recursos humanos

y relaciones laborales

Directora: María Teresa Sáenz
 Correo-e: msaenz@editorialobservatorio.com
 Redactora - Jefe: Verónica del Río
 Correo-e: vdelrio@editorialobservatorio.com
recursoshumanos@editorialobservatorio.com

Ejecutiva de publicidad: Nhora Prada
publicidadrrhh@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 399 36 39

Redacción, Publicidad y Administración:
 OBS/ Observatorio de Empresas y Negocios
 C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
 Tel: 91 724 0 724 / Fax: 91 724 0 726

Diseño: Guiomar Sánchez Mill
 Maquetación e Impresión: Arts & Press S.L.

Colaboran en este número:
 María Benjumea, Josep-María Fàbregas Torrens, Salvador García, GREF, Isabel Morillo, Mario Rodríguez Lancho, Gonzalo Grau, Tomás Sala Franco, Laura Martín Gabilondo, Begoña Reinoso Crespo, Mariam Moreno, Manuel Osorio, Jorge Sigüenza López, Ángel García, Enrique de Mora, Marta Maezo, Colby Price, Javier Cantera y Efrén Martín.

Servicio de atención al cliente y suscripciones:
 Esther González
 Correo-e: suscripciones@editorialobservatorio.com
 Información sobre seminarios:
 José Belinchón
 Correo-e: seminarios@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 724 0 725 / Fax: 91 724 0 726

EDITA:



C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
www.editorialobservatorio.com
 Director General: Javier Martín
 Adjunta a la Dirección General: M^a Teresa Sáenz Blanco
 Director Económico-Financiero: Francisco Serrano
 Director de Comunicación: Ramón Ajo Sáez
 Responsable del Departamento Comercial y Marketing:
 Laura de Vega

Depósito Legal: M-17150-2006
 ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



Publicación asociada a:



CÓMPLICES DEL VIENTO

"E mantenimiento continuado del valor de trabajo en equipos es el factor que nos ha llevado al éxito". Así lo ha reconocido Agustín Zulueta, director general técnico-deportivo del "Desafío Español 2007", en una reciente jornada organizada por Interbannetwork en colaboración con la consultora de sistemas de información Grupo i68 y Prevencilan.



María Teresa Sáenz Blanco
msaenz@editorialobservatorio.com
 Directora

El de la vela es un deporte que quizá mejor que ningún otro escenifica el valor del espíritu de equipo, en una competición en la que el trabajo de cada día se reprograma en cuestión de minutos según sopla el viento. "El equipo suizo ha ganado porque se ha programado como un auténtico reloj", dijo Zulueta, manejando con precisión milimétrica los cinco factores que determinan el éxito o el fracaso de cada regata: la financiación, la organización, el tiempo, los recursos humanos y la innovación.

¿Cómo lo consiguió si todos los sindicatos inscritos conocían estos factores? ¿Por qué equipos tan potentes como el de Estados Unidos lograron un resultado tan decepcionante? ¿Dónde está el secreto del reloj suizo? Decíamos al principio que el ingrediente diferencial ha estado en el trabajo en equipo pero, ¿cómo se ha trabajado este concepto en el Desafío Español para que su rendimiento haya superado con creces las expectativas de los más optimistas?

Son muchos los valores que han entrado en juego para que haya sido así: la coordinación la organización, la motivación, la paciencia, el liderazgo, la ilusión, el compañerismo, la entrega y la superación son los que se trabajaron a lo largo de toda la competición y que Zulueta resume con el acrónimo de "complicidad". Trabajar por un mismo objetivo exige generosidad hacia la tarea y hacia las personas, humildad para reconocerse parte de un todo superior y esa chispa de ilusión que nos hace ver lo difícil como posible. Así mantendremos el rumbo por mucho que cambie el viento cada mañana.)

OBSEVATORIO DE RECURSOS HUMANOS Y RR.LL. se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: www.editorialobservatorio.com, en el teléfono: 91 724 0 724, o bien por correo electrónico: suscripciones@editorialobservatorio.com