



Enrique
Alcat

Experto en Comunicación Corporativa y Gestión de Crisis

CONFERENCIAS:

Introducción:

*Durante este año estoy hablando sobre **temas de comunicación, habilidades para hablar en público y gestión de crisis** en diferentes foros de Management, escuelas de negocios y asociaciones empresariales. Los temas que trato son los siguientes:*

- **SEIS RECETAS PARA SUPERAR LA CRISIS**

Cómo convertir amenazas y debilidades en fortalezas y oportunidades a través de seis conceptos

Conferencia donde se facilitan las claves para hacer frente a cualquier situación de crisis que pueda afectar a una empresa, compañía o institución más allá de la coyuntura económica del momento.

Cómo convertir amenazas y debilidades en fortalezas y oportunidades a través de seis conceptos:

C de confianza,
R de responsabilidad,
I de Inteligencia,
S de seguridad,
I de iniciativa y
S de Serenidad.

La importancia de la formación, la prevención, la selección de portavoces, los manuales de crisis, la comunicación como herramienta de gestión y los casos más impactantes son algunos de los aspectos que se abordan durante la sesión.

Conferencia basada en mi libro "**Seis recetas para superar la crisis**" (Editorial Alienta-Planeta)

www.seisrecetasparasuperarlacrisis.com

- **LA COMUNICACIÓN COMO EJE FUNDAMENTAL DEL LIDERAZGO**

Las principales actividades de un buen directivo son la planificación estratégica y la comunicación

Conferencia donde se analiza la práctica totalidad de cuestiones relativas a la comunicación en el mundo empresarial y de la alta dirección.

Los temas son:

- Cómo utilizar la comunicación
- Cómo, por qué y para qué sirve la comunicación como herramienta de gestión
- Cómo generar confianza
- Cómo transmitir los mensajes
- Qué hacer para persuadir
- Cómo evitar las improvisaciones
- Cómo ganar tiempo
- Cómo estar preparados
- Cómo responder al requerimiento de los medios, líderes de opinión, clientes, proveedores, empleados, sindicatos, autoridades y administraciones
- Cómo ser eficaces
- Cómo influir con la comunicación
- Cómo aprender a escuchar y preguntar para comunicar con éxito

- **SENSIBILIZACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN Y CRISIS**

El 99% de las empresas no están preparadas para gestionar una crisis y la inmensa mayoría comete errores que pueden evitarse

Conferencia basada en tres ejes básicos: formación, preparación y valores éticos. Las claves para gestionar una crisis antes de que aparezca y los procedimientos que deben tenerse en cuenta de cara a futuro.

Temas concretos de la sesión:

- **La gestión de situaciones de crisis**
 - ¿De qué estamos hablando?
 - Factores comunes a toda crisis
 - ¿Proactivos o reactivos?
 - ¿Se puede salir de una crisis? ¿Cómo?
 - Nuevas estrategias en situaciones de crisis
- **Prevención y preparación**
 - ¿Qué significa prevenir?
 - ¿Qué debemos hacer antes, durante y después de una crisis?
 - Los mensajes en situaciones de crisis
 - ¿Qué buscan los periodistas? ¿Y el resto de públicos?
 - ¿Cómo hablar en positivo en situaciones de crisis?
 - ¿Cómo reaccionar ante los imprevistos?

- **Las situaciones hostiles**
 - Las preguntas hostiles: forma
 - Las preguntas hostiles: fondo
 - El silencio
 - Consejos básico para hablar en público en estas situaciones

- **La actitud ante la crisis (la gestión de las emociones)**
 - Reflexión
 - Prevención
 - Preparación
 - Actuación
 - Resolución
 - La importancia de las actitudes
 - Todo comunica

- **Los procedimientos a tener en cuenta**
 - Las acciones especiales
 - Manual de Crisis
 - El equipo gestor
 - El gabinete de crisis
 - Las responsabilidades de cada uno
 - Los portavoces (interno y externo)
 - Evaluación y seguimiento

- **Anécdotas y ejemplos de crisis**
 - Comentarios a crisis conocidas
 - Los casos de mayor repercusión: buenas y malas prácticas

Conferencia basada en mi libro **“Y ahora ¿qué?”.- Claves para gestionar una crisis y salir fortalecido** (Empresa Activa)

- **COMO HABLAR EN PUBLICO ANTE DIFERENTES AUDIENCIAS**

Todo comunica. Invertir en comunicación es más rentable que gestionar las consecuencias de una mala o nula política de comunicación.

Conferencia dónde se explican las claves para hablar en público para quien no es un profesional de la oratoria y cómo vencer los miedos al ridículo, a la equivocación o a los propios temores mentales. Ejemplos y anécdotas del mundo real. Explicación de los procesos necesarios para tener confianza y transmitir siempre en público lo que queremos decir. La sesión analiza de forma concreta los siguientes aspectos:

- Mensajes principales
- Mensajes específicos
- Argumentos
- Cómo captar la atención
- Cómo se genera el interés
- Cómo se actualiza la información
- Cómo llegar a los destinatarios
- Cómo ser eficaz a través de la comunicación

- Cómo construir puentes entre preguntas y respuestas
- La primera impresión
- El lenguaje no verbal
- Lo que se dice, lo que se quiere decir y lo que se piensa
- Los mejores consejos para cualquier situación
- La gestión de las emociones y de los imprevistos