

# OBSEVATORIO

## de recursos humanos

y relaciones laborales

Directora: María Teresa Sáenz  
 Correo-e: [msaenz@editorialobservatorio.com](mailto:msaenz@editorialobservatorio.com)  
 Redacción:  
[recursoshumanos@editorialobservatorio.com](mailto:recursoshumanos@editorialobservatorio.com)

Ejecutiva de publicidad: Isabel Riera  
[iriera@editorialobservatorio.com](mailto:iriera@editorialobservatorio.com)  
 Tel.: 91 417 27 31

Redacción, Publicidad y Administración:  
 Observatorio de Recursos Humanos y RR.LL.  
 c/ Orense, 34. 28020 MADRID  
 Tel.: 91 417 27 31

Diseño: Guiomar Sánchez Mill  
 Maquetación e Impresión: Arts & Press S.L.

Colaboran en este número:  
 Juan Torras, Enrique de Mora, Verónica del Río, Hay Group,  
 Javier Fernández Aguado, Victoria Gastón, Juan Manuel  
 Pascual, César Fernández, Tomás Sala Franco, Juan Carlos  
 Fernández, Beatriz Rodríguez Patiño, Manuel Osorio, Itziar  
 Usandizaga, Andrés Martín, Joaquín Lasheras, Sandra Días,  
 Marián García, Colby Price, Javier Cantera y Efrén Martín.

Fotografías: © Fernando Sauce

Servicio de atención al cliente y Suscripciones:  
 Correo-e: [recursoshumanos@editorialobservatorio.com](mailto:recursoshumanos@editorialobservatorio.com)  
 Tel.: 91 724 0 725 / Fax: 91 724 0 726

EDITA:

**BS)**

observatorio de empresas y negocios

[www.editorialobservatorio.com](http://www.editorialobservatorio.com)  
 Director General: Javier Martín  
 Adjunta a la Dirección General: M<sup>a</sup> Teresa Sáenz Blanco  
 Director Económico-Financiero: Francisco Serrano  
 Director de Comunicación: Ramón Ajo Sáez

Depósito Legal: M-17150-2006  
 ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no  
 comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



Publicación  
 asociada a:



## HOY NO ME PUEDO LEVANTAR

Será porque la canícula sigue pegando fuerte y hace más cuesta arriba una “rentrée” ya de por sí empinada, o porque los augurios económicos no dejan más bien fríos, lo cierto es que levantarse temprano con el pie derecho es el primer reto de cada día.

Pues bien, “al mal tiempo, buena cara”. Tan simple como certero. El refranero español nos surte de frases que, no por recurrentes, pierden valor, y ésta nos viene que ni pintada. Comenta Balbino González, Presidente de AEDIPE Asturias, que las situaciones de cambios sociales y económicos “son una oportunidad para que los departamentos de Recursos Humanos hagan valer su importancia y contribuyan a que la estrategia de la empresa sea exitosa”. Y así ha de ser. Recursos Humanos se encuentra en un filo complicado, porque navega entre quienes les están reduciendo presupuesto apurados por el corto plazo y los que les dan un poco más de cancha mirando más al futuro.

En este reto se incluye el posicionamiento interno de la Función. La mayoría de los departamentos tienen estoicamente asumido que “hacen mucho pero con escasa visibilidad y menos reconocimiento”. ¿Será porque lo comunican poco o nada? La información es poder y utilizarla es una habilidad que hay que cultivar para estar en el escaparate de este mundo cada vez más comercial.

Recursos Humanos ha de dominar como nadie el arte de la comunicación para contar eficazmente qué hace, cómo lo hace, para quién lo hace...; ha de saber qué contar y cuándo...; qué efecto quiere conseguir y cómo ha de manejarlo... En fin, ha de hacer marketing en estado puro. Si éste funciona en los mercados externos, ¿por qué no ha de hacerlo en los internos? Al fin y a la postre una empresa es un micro-mundo con clientes y productos, en el que se puede medir cómo satisfacen los segundos las expectativas de los primeros. )



María Teresa Sáenz Blanco  
[msaenz@editorialobservatorio.com](mailto:msaenz@editorialobservatorio.com)  
 Directora