

OBSEVATORIO

de recursos humanos

y relaciones laborales

Directora: María Teresa Sáenz
 Correo-e: msaenz@editorialobservatorio.com
 Redactora - Jefe: Verónica del Río
 Correo-e: vdelrio@editorialobservatorio.com
 Correo-e redacción:
 recursoshumanos@editorialobservatorio.com

Ejecutiva de publicidad: Nhora Prada
 Correo-e publicidad:
 publicidadrrhh@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 399 36 39

Redacción, Publicidad y Administración:
 OBS/ Observatorio de Empresas y Negocios
 C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
 Tel: 91 724 0 724
 Fax: 91 724 0 726

Diseño: Guiomar Sánchez Mill
 Maquetación e Impresión: Arts & Press S.L.

Colaboran en este número:
 María Benjumea, M^a Luisa Clares Martínez, Luis del Teso,
 Sagardoy Abogados, Iñaki Pérez, Miguel Ángel Rodríguez,
 Franc Ponti, Silvia Ayuso, Tomás Sala Franco, Alfonso Pedrajas
 Herrero, Marina Lamas Miralda, Yolanda Gómez, Fernando
 Fuertes, Manuel Osorio, Itziar Usandizaga, Juan Carlos Martínez,
 Esteban Pinotti, Colby Price, Javier Cantera y Efrén Martín.

Servicio de atención al cliente y suscripciones:
 César Muñoz
 Correo-e: suscripciones@editorialobservatorio.com
 Información sobre seminarios:
 Sergio Aguilera
 Correo-e: seminarios@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 724 0 725
 Fax: 91 724 0 726

EDITA:

OBSEVATORIO

observatorio de empresas y negocios

C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
 www.editorialobservatorio.com
 Director General: Javier Martín
 Adjunta a la Dirección General: M^a Teresa Sáenz Blanco
 Director Económico-Financiero: Francisco Serrano
 Director de Comunicación: Ramón Ajo Sáez
 Responsable del Departamento Comercial y Marketing:
 Laura de Vega

Depósito Legal: M-17150-2006
 ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no
 comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



OBSEVATORIO
 de recursos humanos
 y relaciones laborales

SEÑORAS Y SEÑORES: LA IGUALDAD HAY QUE VIVIRLA

El Proyecto de Ley de Igualdad está dando mucho que hablar en sus últimos momentos como tal proyecto. Su inminente conversión en norma de obligado cumplimiento está forzando a defensores y a detractores a pulir sus argumentos para que, una vez aprobada, responda al objetivo que sin duda ambos grupos comparten aunque lo pretendan conseguir con infinidad de matices tanto de concepto como de procedimiento.



María Teresa Sáenz Blanco
 msaenz@editorialobservatorio.com
 Directora

En el momento en el que estamos el peligro fundamental está en la simplificación. El papel lo aguanta todo y más las generalidades; lo complicado es descender hasta el detalle, que es aquél que nos vamos a encontrar todos cuando, con la ley en la mano, tengamos que diseñar planes de igualdad en nuestras empresas –y sufragarlos–.

La igualdad entre sexos es una necesidad, reivindicación o realidad –da igual cómo queramos llamarlo– que exige concreción, compromiso y acción. ¿Cumple el Proyecto de Ley con estas premisas? ¿Los asumen como propios los diferentes interlocutores sociales? ¿Estamos preparados todos para vivirlos?

Las intervenciones en la reciente jornada de AEDIPE-Centro y Landwell-PwC fueron muy clarificadoras en este sentido. Desde la CEOE, Pilar Iglesias Valcárcel, responsable del área de Sanidad, Seguridad Social y Servicios Sociales, respondió a la primera pregunta con una batería de modificaciones al proyecto que se resumen en una nueva cuestión: ¿se le puede poner sexo al capital en los consejos de administración? Marta Alamán, socia de Landwell-PwC, recogió el testigo de la segunda para reconocer el necesario consenso con los representantes de los trabajadores para que la Ley salga adelante. Y finalmente, María Jesús Pérez, en representación del colectivo de responsables de RR.HH. de Aedipe-Centro que le pondrá ruedas a la norma, respondió a la tercera incluyendo en el diálogo un término incómodo por lo que tiene de intangible: la creación de cultura.

Señoras, señores: la igualdad hay que vivirla. A buen seguro que la Ley, con sus defectos y sus virtudes, hará su aportación. El resto corre de nuestra cuenta.)

OBSEVATORIO DE RECURSOS HUMANOS Y RR.LL. se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: www.editorialobservatorio.com, en el teléfono: 91 724 0 724, o bien por correo electrónico: suscripciones@editorialobservatorio.com