

OBSEVATORIO

de recursos humanos

y relaciones laborales

Directora: María Teresa Sáenz
 Correo-e: msaenz@editorialobservatorio.com
 Redactora - Jefe: Verónica del Río
 Correo-e: vdelrio@editorialobservatorio.com
recursoshumanos@editorialobservatorio.com

Ejecutiva de publicidad: Isabel Riera
iriera@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 724 0 724

Redacción, Publicidad y Administración:
 OBS/ Observatorio de Empresas y Negocios
 C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
 Tel: 91 724 0 724 / Fax: 91 724 0 726

Diseño: Guiomar Sánchez Mill
 Maquetación e Impresión: Arts & Press S.L.

Colaboran en este número:
 Antonio Ruiz Va, Abdón Pedrajas Moreno, Tomás Sala Franco
 e Iván López García de la Riva, Nuria Chinchilla, Francisco
 Gay, Centro de Alto Rendimiento de Accenture, Arantxa Calvo
 Moyano, Florentino García de la Noceda, Estanislao Lorente,
 Marta Rodríguez Medina, Antonio Pedrajas Quiles, Manuel
 Osorio, Laura Rodríguez Monasterio, Eladio Bellas, José
 Bernad, Víctor M. Fernández, Colby Price, Fco. Javier Cantera
 y Efrén Martín

Servicio de atención al cliente, suscripciones y seminarios:
 José Belinchón
 Correo-e: suscripciones@editorialobservatorio.com
 Correo-e: seminarios@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 724 0 725 / Fax: 91 724 0 726

EDITA:

OBSEVATORIO

observatorio de empresas y negocios

C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
www.editorialobservatorio.com
 Director General: Javier Martín
 Adjunta a la Dirección General: M^a Teresa Sáenz Blanco
 Director Económico-Financiero: Francisco Serrano
 Director de Comunicación: Ramón Ajo Sáez

Depósito Legal: M-17150-2006
 ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no
 comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



Publicación
 asociada a:



FIPP



FAEP

LA MERITOCRACIA NO ES CORTESANA...

Pero funciona. Es incómoda para los inseguros y ciertamente difícil de instaurar con transparencia y equidad. Exige un grado de valentía notable para vencer el miedo a su propia voluntad regeneradora. Pero es un régimen organizativo que aporta valor en entornos de cambio permanente porque, entre otras cosas, hace posible introducir el gen de la innovación en todas las capas de la compañía. La meritocracia, en definitiva, lleva la innovación al ADN organizacional porque hace posible que los estándares se compartan independientemente de diferencias culturales y geográficas.



María Teresa Sáenz Blanco
msaenz@editorialobservatorio.com
 Directora

Telefónica, Paradores, IBM y una administración, la del Ayuntamiento de Madrid, son empresas que han apostado claramente por la innovación y a las que esa apuesta ha llevado a experimentar un crecimiento del negocio espectacular y unos ratios de eficiencia notables. Y así lo han compartido en la I Jornada de Capital Humano Emprendedor, organizada por el Club Excelencia en Gestión. Pablo Pastor (IBM), Carlos Pelegrín (Telefónica), Teresa Cervera (Paradores), Cristina Sopeña (Ayuntamiento de Madrid) y Guadalupe Fernández, de Hay Group, entre otros, coincidieron en su apreciación de que el emprendedor necesita "espacio de juego", que la empresa precisa de la capacidad de emprendimiento en todas sus capas para poder reinventarse y que los cambios organizativos necesarios para favorecerla se apalancan en la meritocracia.

A veces, la alta dirección se rodea de aduladores que, carentes de discurso propio y tremendamente vagos, frenan su liderazgo transformador. La innovación parte del cuestionamiento inicial de una situación o condición. Sin esa capacidad de autocrítica no hay crecimiento posible, de la misma manera que para alcanzar la plena madurez hay que "matar" conflictos y complejos varios.

Estamos en un contexto económico y social en el que la velocidad del cambio impone un nuevo ritmo a los movimientos de las estructuras políticas, educativas, religiosas..., y también empresariales. Las que asuman este reto de innovación en paralelo a la evolución de su entorno mantendrán y mejorarán sus posiciones en el mercado porque serán elegidas para ello por los actores de ese cambio.)

OBSEVATORIO DE RECURSOS HUMANOS Y RR.LL. se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: www.editorialobservatorio.com, en el teléfono: 91 724 0 724, o bien por correo electrónico: suscripciones@editorialobservatorio.com