

# OBSERVATORIO

## de recursos humanos

y relaciones laborales

Directora: María Teresa Sáenz  
 Correo-e: [msaenz@editorialobservatorio.com](mailto:msaenz@editorialobservatorio.com)  
 Redactora - Jefe: Verónica del Río  
 Correo-e: [vdelrio@editorialobservatorio.com](mailto:vdelrio@editorialobservatorio.com)  
 Correo-e redacción:  
[recursoshumanos@editorialobservatorio.com](mailto:recursoshumanos@editorialobservatorio.com)

Ejecutiva de publicidad: Nhora Prada  
 Correo-e publicidad:  
[publicidadrrhh@editorialobservatorio.com](mailto:publicidadrrhh@editorialobservatorio.com)  
 Tel: 91 399 36 39

Redacción, Publicidad y Administración:  
 OBS/ Observatorio de Empresas y Negocios  
 C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid  
 Tel: 91 724 0 724  
 Fax: 91 724 0 726

Diseño: Guiomar Sánchez Mill  
 Maquetación e Impresión: Arts & Press S.L.

Colaboran en este número:

Antonio Ruiz Va, Luis del Teso, Raquel Pérez García, Covadonga Rodríguez-Arana, IESE, Creade, Sagardoy Abogados, Marta Colomina, Diego Martín, David Aguado García, Iván López García de la Riva, África Gala Ruiz, Paula Criado Días, Fadesa, Yolanda Gómez, Yolanda Redondo, Manuel Osorio, Jerónimo Corral, Colby Price y Efrén Martín.

Servicio de atención al cliente y suscripciones:  
 César Muñoz  
 Correo-e: [suscripciones@editorialobservatorio.com](mailto:suscripciones@editorialobservatorio.com)  
 Información sobre seminarios:  
 Sergio Aguilera  
 Correo-e: [seminarios@editorialobservatorio.com](mailto:seminarios@editorialobservatorio.com)  
 Tel: 91 724 0 725  
 Fax: 91 724 0 726

EDITA:

**OBS**

observatorio de empresas y negocios

C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid  
[www.editorialobservatorio.com](http://www.editorialobservatorio.com)  
 Director General: Javier Martín  
 Adjunta a la Dirección General: M<sup>a</sup> Teresa Sáenz Blanco  
 Director Económico-Financiero: Francisco Serrano  
 Director de Comunicación: Ramón Ajo Sáez  
 Directora de Desarrollo: Ana Pino

Depósito Legal: M-17150-2006  
 ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



# MOVILIDAD: LA QUIERO, NO LA QUIERO, LA QUIERO..., NO, NO LA QUIERO

**E**n el deshojar la margarita de la movilidad seguimos terminando en el pétalo del “no me quiere”, o mejor dicho, “no la quiero”. Arrastramos un secular apego a lo que nos hace sentir a gusto y seguros, y por eso nos cuesta cambiar, ya sea de trabajo o de casa y no digamos de país de residencia –que implica ambas cosas y muchas más–.

Mucha razón tiene José Ramón Pin cuando, al prologar el V Libro Blanco sobre las Mejores Prácticas en Movilidad Geográfica Nacional e Internacional de Trabajadores, reconoce que *“incentivar la movilidad geográfica no es un mero problema macroeconómico, sino una necesidad social”*. La movilidad es, principalmente, una cuestión cultural, que transmitimos generación a generación con una educación con claras fronteras no ya nacionales, sino locales.

Del lado del empleado, la seguridad traducida en propiedad, ya sea de casa, de familia, de amigos o de entorno laboral, frena las alternativas de movilidad geográfica, como también lo hacen, del lado de la empresa, la falta de concreción de las condiciones de impatriación y la ausencia de soluciones para cónyuges trabajadores. Por supuesto, la Administración también podría poner su granito de arena, revisando la fiscalidad de las retribuciones en caso de movilidad geográfica internacional, favoreciendo medios de financiación para la compra o alquiler de vivienda cuando se trate de traslados nacionales y, por qué no, convirtiendo el sistema educativo en un mundo de posibilidades de formación multicultural.

Sea como fuere, es preciso que los tres actores conciban la movilidad como una necesidad que el primero debe manejar para desarrollo propio y, porqué no, de su entorno familiar; el segundo, para dimensionar adecuadamente sus planes de expansión o transmitir culturas de marca, y el tercero, para influir en los principales indicadores del mercado de trabajo. )



María Teresa Sáenz Blanco  
[msaenz@editorialobservatorio.com](mailto:msaenz@editorialobservatorio.com)  
 Directora

OBSERVATORIO DE RECURSOS HUMANOS Y RR.LL. se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: [www.editorialobservatorio.com](http://www.editorialobservatorio.com), en el teléfono: 91 724 0 724, o bien por correo electrónico: [suscripciones@editorialobservatorio.com](mailto:suscripciones@editorialobservatorio.com)