

DIRCOM

Nuevo director general de Aditivit

Aditivit, agencia especializada en el desarrollo de estrategias de comunicación en medios digitales, ha anunciado el nombramiento de **Álvaro Montero** como director general de la compañía.

“Como en toda crisis, el Gobierno va por detrás de los acontecimientos”

Comunicación ◆ Los expertos señalan más sombras que luces en el Ejecutivo ante la que está cayendo

RAMÓN ROCA
rroca@negocio.com

En las últimas semanas, el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero ha comenzado un verdadero *roadshow* por los medios de comunicación que no es muy usual en él. ¿La trágica situación económica ha espabulado al Ejecutivo? ¿Por qué comienzan a actuar ahora y no antes? ¿Políticamente ha afectado al PSOE no reconocer la crisis? Tantas entrevistas en radios y televisiones, con grandes audiencias de los principales portavoces del Gobierno han mostrado una cara desconocida de los socialistas, la de salir en los medios sin miedo alguno. La puesta en marcha del Plan E, los mensajes de Zapatero, Solbes, Corbacho o Magdalena Álvarez han sorprendido en el mundo de la comunicación.

Según el experto en comunicación de crisis, Enrique Alcat, autor del libro *Y ahora ¿qué? Claves para gestionar una crisis y salir fortalecido*, “el Gobierno debe transmitir confianza a través de sus mensajes que difunda en los medios. Sin embargo, como en toda crisis, el Ejecutivo va por detrás de los acontecimientos”.

El hecho de que el presidente del Gobierno eche balones fuera y sólo hable de que la crisis acabará en tal fecha no es buena señal de cara a la sociedad. “Hace unos meses decía que se empezaría a remontar la situación en marzo y el pasado día ya nos emplazó a final de año. En toda crisis lo importante nunca son los plazos sino las soluciones”, asegura Alcat.

Por su parte, el experto en comunicación política, Rafael Rubio, asegura que “en situaciones de crisis es necesario ofrecer la sensación de trabajo constante, de acumular soluciones, de ahí que la aparición en medios sea conveniente. Además es necesario dar la sensación de control de la situación, de ahí la necesidad de dar unidad a todas las actuaciones, a través del Plan E. La unión de ambas estrategias refuerza la imagen de gobierno unido y en acción”. Sin embargo, Rubio cree que la sensación en la calle es totalmente distinta. “La falta de respuesta inicial, la apuesta pasiva por una mejora de la situación, ha generado



en la población desconfianza, y sensación de falta de capacidad e incluso de engaño”, señala.

Estrategias

La crisis se agudiza. La sociedad pide respuestas rápidas y eficaces, y por ahora, lo único que se ve es que España está en recesión, con 3,2 millones de parados, y con el futuro inmediato muy complicado. Por ello, es necesario el buen uso de la comunicación. Para Alcat “es más rentable reconocer en el momento una situación, aunque sea dolorosa, que tener que gestionar a posteriori las consecuencias de una improvisación o falta de planificación en materia de comunicación”.

Otra estrategia política que se utiliza mucho es la táctica de la distracción. “Siempre es mejor afrontar la situación. Pero lo óptimo es lograr distraer la atención, conseguir que otros temas, ajenos a la crisis, mantengan la atención de los medios y de la opinión pública, aunque esta estrategia no se puede mantener de forma indefinida”, asegura Rubio.

Además de actuar tarde y no reconocer la crisis cuando ya estaba encima al Gobierno de Zapatero se le achaca que lance mensajes contradictorios. “Transmite una imagen de falta de coordinación, de incapacidad de dar soluciones, pero también crea la sensación de que el Gobierno se está encargando de subrayar el carácter ajeno, externo e inabordable de la crisis”, afirma Rubio.

Para Alcat lo importante “no son las preguntas sino las res-

LAS FRASES

Rafael Rubio:

“Magdalena Álvarez es un arma de distracción masiva que cumple muy bien su papel”

Enrique Alcat:

“Cuanto mayor sea la conflictividad laboral mayor será el coste de imagen para el Gobierno”

puestas y la impresión generalizada es que este gobierno tiene pocas respuestas ante la crisis y las que tiene las ha comunicado con retraso y, por tanto, con menor fuerza”. “Cuanto mayor sea la conflictividad laboral mayor será el desgaste. Anticiparse si, precipitarse no”, recalca.

Portavoces

En esta crisis el Gobierno está utilizando a pocos portavoces. De hecho, la vicepresidenta María Teresa Fernández de la Vega, está desplazada. Eso sí, parece que Zapatero “ha querido coger el toro por los cuernos”, dice Rubio. Pero el presidente, “siempre está bien en las formas y



Pedro Solbes, ministro de Economía y Hacienda.



José Luis Rodríguez Zapatero. RAÉ / JMARTINEZ

en la proximidad al ciudadano pero flojo en los contenidos. Falta más rigor argumental y sobra palabrería y frases retóricas”, afirma Alcat.

Otro de los portavoces de esta crisis es el ministro de Economía y Hacienda, Pedro Solbes. En opinión de Rubio “mantiene su imagen de persona confiable pero se ha impuesto la sensación de que está superado por la situación y que va un poco por libre”.

Si la distracción es una herramienta para estas situaciones, la ministra de Fomento cumple con creces esta misión. Según Rubio, “es un arma de distracción masiva que el Gobierno uti-

liza con frecuencia, y cumple a la perfección ese papel, pero como toda arma, aunque sea de distracción, tiene un gran peligro por sus consecuencias”. Más duro es Alcat: “lo primero que se debe exigir a un miembro del gobierno es que sepa hablar de forma entendible y, por tanto, comunicar con eficacia. Un ministro no sólo debe gestionar un presupuesto y un programa sino saberlo comunicar con eficacia. Desde el punto de vista de habilidades de un portavoz es el mejor ejemplo de lo que no se tiene que hacer nunca”.

Por su parte el ministro que se ha encontrado con la situación más difícil es Celestino Corba-

cho. Enfrentarse al drama del paro es muy difícil y hay que estar preparado. “Es de los que más tendría que invertir en comunicación ante los resultados de desempleo. También debería gestionar mejor las emociones ante este drama de muchas personas y no limitarse a la frialdad de las cifras”, apunta Alcat.

En definitiva, un Gobierno, el español, que ha actuado tarde, a posteriori de los acontecimientos económicos y con la sensación de total desconfianza por parte de los ciudadanos. Aunque aún está a tiempo de corregirlo, por ahora la actuación del Gobierno no ha sido la adecuada, según los expertos. ◆