

OBSERVATORIO

de recursos humanos

y relaciones laborales

Directora: María Teresa Sáenz
 Correo-e: msaenz@editorialobservatorio.com
 Redactora - Jefe: Verónica del Río
 Correo-e: vdelrio@editorialobservatorio.com
 Correo-e redacción:
 recursoshumanos@editorialobservatorio.com

Ejecutiva de publicidad: Nhora Prada
 Correo-e publicidad:
 publicidaddrhh@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 399 36 39

Redacción, Publicidad y Administración:
 OBS/ Observatorio de Empresas y Negocios
 C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
 Tel: 91 724 0 724
 Fax: 91 724 0 726

Diseño: Guiomar Sánchez Mill
 Maquetación e Impresión: Arts & Press S.L.

Colaboran en este número:

Marta Martí, José Aguilar López, Pablo Pedrajas Quiles, Carlos de Benito, José Enebral Fernández, Guillermo Garrón, Tomás Sala Franco, Tomás Gómez Álvarez, Paula Criado Díaz, Estrella Nieto Checa, Yolanda Gómez, Yolanda Redondo, Manuel Osorio, Jorge Sigüenza López, Pilar García-Aguilera de la Maza, Francisco González Navarro, Colby Price, Javier Cantera y Efrén Martín.

Servicio de atención al cliente y suscripciones:
 César Muñoz
 Correo-e: suscripciones@editorialobservatorio.com
 Información sobre seminarios:
 Sergio Aguilera
 Correo-e: seminarios@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 724 0 725
 Fax: 91 724 0 726

EDITA:

OBS

observatorio de empresas y negocios

C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
 www.editorialobservatorio.com
 Director General: Javier Martín
 Adjunta a la Dirección General: M^a Teresa Sáenz Blanco
 Director Económico-Financiero: Francisco Serrano
 Director de Comunicación: Ramón Ajo Sáez
 Responsable del Departamento Comercial y Marketing:
 Laura de Vega

Depósito Legal: M-17150-2006
 ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



OBSERVATORIO
 de recursos humanos
 y relaciones laborales

EL RESPETO, LA MÁXIMA EXPRESIÓN DEL LIDERAZGO EFECTIVO

Últimamente se habla mucho de la necesaria convicción de los directores generales y consejeros delegados a la hora de ejercer un liderazgo comprometido con las personas. Y son voces que así lo reclaman no sólo las de los profesionales de nuestra área, sino también las de otras instancias empresariales como la que representa Fernando Serrano, director territorial de Banco de Valencia en Baleares-Empresas, que durante su intervención en las XII Jornadas de Formación Permanente de Epise dijo cosas tan claras como: *“el respeto es la máxima expresión del liderazgo efectivo”; “he aprendido que el modelo de trincheras no crea equipo”; “hoy nadie hace negocio sin equipo”; “hay que confiar en la gente igual que en los hijos; ...*

De todas ellas me quedo –en razón de mi doble condición de madre y trabajadora– con la última porque me permite establecer símiles muy reales y efectivos: el ejemplo paterno y el ejemplo directivo son el factor determinante para transmitir modelos de conducta; el amor que profesamos a los hijos nos lleva a volcarnos en ellos para dejarles volar solos después, mientras que el respeto por nuestros equipos nos hace darles oportunidades de desarrollo para que, más adelante, sean capaces incluso de superarnos. En ambos casos la confianza está en el origen del compromiso que adquirimos cuando nos atrevemos a delegar en nuestros hijos y en nuestra gente, asumiendo el fracaso como una fase más del aprendizaje.

Quien sabe muy bien cómo ha de responder a la aportación que sus empleados están haciendo a su crecimiento, espectacular en los últimos tiempos, es Gamesa. Conocida por sus parques eólicos, por lo puntero de su tecnología y por las posibilidades de crecimiento del sector en el que opera, esta compañía ha decidido acompañar su progresión con una convencida y convincente política de gestión de personas que pone énfasis, primero, en la retención vía desarrollo, y segundo, en el reconocimiento vía compensación total.

El modelo está funcionando y lo está haciendo porque *“el auténtico impulsor de este cambio es nuestro consejero delegado y director general –confiesa Juana María Fernández, directora de RR.HH.–; lo suyo es pura convicción”*. Éste y no otro es el secreto confesable para que prosperen nuestros idílicos planes de negocio más allá de su primer año; el resto son sólo –y en el mejor de los casos– buenas intenciones y políticas correctas que restan esfuerzos y siembran desilusiones.)



María Teresa Sáenz Blanco
 msaenz@editorialobservatorio.com
 Directora

OBSERVATORIO DE RECURSOS HUMANOS Y RR.LL. se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: www.editorialobservatorio.com, en el teléfono: 91 724 0 724, o bien por correo electrónico: suscripciones@editorialobservatorio.com