

## Marketing y Recursos Humanos: “La función de Recursos Humanos vende bien y se vende mal”

“Las buenas prácticas de gestión de personas en todo tipo de organizaciones se han convertido en una herramienta de marketing para las empresas. Cada vez es más frecuente observar cómo las empresas presumen, con toda la razón, de ser lugares excelentes para trabajar y sus políticas son valoradas por el mercado, que prima con la fidelidad a las empresas que mejor tratan a sus empleados”. Esta fue una de las tesis que sostuvo José Antonio Carazo, director de CAPITAL HUMANO, en una serie de conferencias que pronunció en Santiago de Chile el pasado mes de noviembre.

Sin embargo, a su juicio, “la función de Recursos Humanos sigue siendo una función que vende bien, pero se vende mal. No hay más que analizar los datos ofrecidos por el reciente Informe Cranfield-Esade que revelaba que todavía sólo el 77 por ciento de los Directores de Recursos Humanos forman parte del Comité de Dirección de la compañía. Es una función vital que todavía tiene que pendiente la plena integración al más alto nivel en algunas empresas”.

En opinión de Carazo “las políticas de gestión de recursos humanos son la mejor herramienta de atracción y retención del talento, evitan la rotación indeseada, mejoran el clima laboral y, además, son cada vez más apreciadas por clientes y consumidores. En este sentido han cobrado importancia en los últimos años iniciativas como los rankings de Great Place to Work o los



Jack Trout, gurú internacional de Marketing.



José Antonio Carazo, director de Capital Humano.

Foros de Empleo, a los que acuden las empresas para captar a los mejores candidatos mediante Ofertas de Valor para el Empleado”.

El director de Capital Humano ofreció dos conferencias sobre “Qué preocupa a los Gerentes de Recursos Humanos”, en la Facultad de Humanidades y en la Escuela de Negocios de la prestigiosa Universidad Adolfo Ibáñez, de Santiago. También participó en el Seminario “Siglo XXI y nuevos desafíos para la gerencia de los Recursos Humanos”, organizado por CAPITAL HUMANO. EDICIÓN PARA CHILE. Precisamente los temas desarrollados por José Antonio Carazo serán foco de análisis en la próxima edición del Salón Capital Humano. El gurú internacional del marketing Jack Trout intervendrá en la conferencia inaugural del evento ofreciendo a los participantes su visión sobre cómo pueden apoyar a las prácticas de Recursos Humanos las técnicas más avanzadas del marketing. ▲

## Premios Capital Humano: en busca de la excelencia

El próximo 23 de febrero de 2007 se cierra el plazo de entrega de candidaturas para concurrir a la Premios Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos en su undécima edición. Los premios se conceden en cuatro categorías: Gestión Integral de Recursos Humanos, Política Estratégica de Formación y Desarrollo, Política Estratégica de Comunicación Interna y Gestión Integral de Recursos Humanos de Empresas Iberoamericanas. Los galardones están considerados como los más prestigiosos del ámbito de los recursos humanos. La bases de participación pueden solicitarse en: [capitalhumano@edirectivos.com](mailto:capitalhumano@edirectivos.com).

El mismo plazo de entrega tienen las empresas y entidades que quieran presentar sus candidaturas a la quinta edición de los “Premios José Luis Pérez” a la Responsabilidad Social de las Empresas, destinados a destacar

las mejores prácticas en materia de gestión por valores, conciliación de vida profesional y familiar, beneficios sociales, etc.

En edición de 2006 fueron galardonadas Avon, Putzmeister, Asepeyo, MRW y TQ Tecnol, que pasaron a engrosar la ya extensa nómina de empresas excelentes por sus buenas prácticas de la gestión de recursos humanos. La ceremonia de entrega de premios fue presidida por José María Meneses, Director General de Relaciones Laborales del Ayuntamiento de Madrid, y Eduardo García Guerra, Director General de Especial Directivos. El acto reunió a más de 200 personas entre las que se reunieron personalidades de los ámbitos profesional, académico y empresarial, así como miembros del jurado y colaboradores de Capital Humano. ▲