

OBSEVATORIO

de recursos humanos

y relaciones laborales

Directora: María Teresa Sáenz
 Correo-e: msaenz@editorialobservatorio.com
 Redactora - Jefe: Verónica del Río
 Correo-e: vdelrio@editorialobservatorio.com
 Correo-e redacción:
recursoshumanos@editorialobservatorio.com

Ejecutiva de publicidad: Nhora Prada
 Correo-e publicidad:
publicidadrrhh@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 399 36 39

Redacción, Publicidad y Administración:
 OBS/ Observatorio de Empresas y Negocios
 C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
 Tel: 91 724 0 724
 Fax: 91 724 0 726

Diseño: Guiomar Sánchez Mill
 Maquetación e Impresión: Arts & Press S.L.

Colaboran en este número:
 Jaime Pereira, Pino Bethencourt, Javier Arriola Pereira, Esade,
 Ángel Luis Rodríguez, Adolfo Estrella, Tomás Sala Franco, María
 Lamas Miralda, Begoña Reinoso Medina, Emilio Cabanes,
 Belén Royo, Yolanda Gutiérrez, Rafael Barrilero, Manuel Osorio,
 Segundo Valmorisco Pizarro, Colby Price y Efrén Martín.

Servicio de atención al cliente y suscripciones:
 César Muñoz
 Correo-e: suscripciones@editorialobservatorio.com
 Información sobre seminarios:
 Sergio Aguilera
 Correo-e: seminarios@editorialobservatorio.com
 Tel: 91 724 0 725
 Fax: 91 724 0 726
 EDITA:
 C/ Berlín, 5-duplicado. 28028 Madrid
www.editorialobservatorio.com



observatorio de empresas y negocios

Director General: Javier Martín
 Adjunta a la Dirección General: M^a Teresa Sáenz Blanco
 Director Económico-Financiero: Francisco Serrano
 Director de Comunicación: Ramón Ajo Sáez
 Directora de Desarrollo: Ana Pino

Depósito Legal: M-17150-2006
 ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no
 comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



A VUELTAS CON EL VALOR ESTRATÉGICO DE RR.HH.

Los resultados del VI Informe Cranfield sobre la Gestión Estratégica de RR.HH. no dejan indiferente a nadie. Bien porque corroboren la percepción de algunos, más críticos, sobre el lugar y valor actuales de los departamentos de RR.HH., o bien porque sorprendan a los que, de forma entusiasta, aprecian los avances –innegables– experimentados en la última década.

Pesimista u optimista en sus conclusiones, lo cierto es que el informe llama a detenernos en él con una lectura analítica –y, por qué no, autocrítica con nuestra propia vivencia como profesionales– que nos ayude a explicar su aparente decepción. El informe es muy explícito acerca de dos aspectos básicos para determinar cuánto de estratégico es el departamento de RR.HH.: su presencia en los Comités de Dirección y su participación en la definición de la estrategia corporativa. Nosotros añadiríamos un tercero: la escasa rotación interna de los responsables de RR.HH.

Un comentario interno de la institución autora del estudio reflexiona sobre la posibilidad de que el déficit estratégico esté más en las preguntas hechas que en las respuestas obtenidas. Es decir, en que sigamos centrandolo la estrategia de RR.HH. en un departamento concreto cuando lo que, en teoría, inspira su auténtico valor estratégico es su superación y la traslación de la Función a todos los niveles organizativos, especialmente a la Alta Dirección.

Indudablemente el futuro del Área pasará por adquirir un papel consultivo, menos pegado a la acción y más a la planificación, pero ese futuro todavía está por llegar. Antes, RR.HH. ha de seguir su propia “evolución de las especies”: conocer el negocio para inspirar la estrategia es una de ellas; aportar resultados tangibles innovando en métricas de evaluación es otra; tampoco habrá de olvidar ganarse a la dirección intermedia para la causa de la gestión de sus equipos; interesante sería que asumiera una formación no sólo humanista sino también técnica que, a buen seguro, le haría compartir –y enriquecer también– el lenguaje financiero y, finalmente, tendrá que sacudirse prejuicios –propios y ajenos– sobre la publicitada feminización de los departamentos, que es una realidad casi exclusiva de los puestos secundarios y un mito en los de máximo nivel.)



María Teresa Sáenz Blanco
msaenz@editorialobservatorio.com
 Directora

OBSEVATORIO DE RECURSOS HUMANOS Y RR.HH. se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: www.editorialobservatorio.com, en el teléfono: 91 724 0 724, o bien por correo electrónico: suscripciones@editorialobservatorio.com