

MANAGER

BUSINESS MAGAZINE

Marzo - Abril 2005, Nº 1 / P.V.P. 20 €

Responsabilidad Social Corporativa "Si quieres algo bueno, búscalo en ti mismo"

Enrique Loewe, un Paradigma Actual

Finanzas

Modelo de Control de Gestión

Marketing

Fidelización, una Meta Difícil de Alcanzar

Tecnología

Movilidad en Sanidad

Recursos Humanos

¡Búsqüeme Profesionales con Talento!

Renacimiento

Durero: Lecciones para la Empresa Actual



interbannetwork

Editado por

Interban Network, S.L

Miguel Ángel Robles Elez-Villarroel
Socio Director General

Ángel Escribano Gámir
Socio Director de Marketing

MANAGER

BUSINESS MAGAZINE

Directora

Isabel Sancho Munuera
isabel.sancho@interban.net

Consejo Editorial

José Aguilar
Santiago Álvarez de Mon
Ignacio Arellano
Juan Carlos Cid
Juan Carlos Cubeiro
Javier Fernández Aguado
Luis María Huete
Antonio Macià

Firmas

Pedro Brachfield
Antonio Guerra
Ignacio López
Eliás Madrid
Roque Martino
Juan José Peso
Enrique Rojas
María Sainz
José Luis Sánchez

Director de Publicidad

Juan Miguel Herrero
juan.herrero@interban.net

Directora de Comunicación

Eva Artabe

Director Creativo

César Yanguas

Fotografía

María Solís

Suscripciones

Mercedes Díaz
mercedes@interban.net

Atención al cliente

Cristina López
cristina.lopez@interban.net

Diseño y Maquetación

Jorge Vázquez

Agencia de Comunicación

NEOCOM
andrade@neocomunicacion.com

Domicilio

C/ Arequipa, 1 - Esc. 2- 2ª pta.
28043 Madrid
Tf. 91 763 8711
Fax 91 764 4612
E-mail: interban@interban.net

Imprime: Toral Impresores

Depósito Legal: M-4244 - 2005

ISSN: 1699 - 0773

El sueño de la hormiga

Emprender el cambio en las organizaciones no es tarea baladí, entendiendo cambio no como acontecimiento sino como fenómeno colectivo. Hoy más que nunca los verdaderos protagonistas de ese cambio son los Directivos. Por ellos y para ellos nace esta revista, dirigida especialmente a aquellos Directivos que apuestan por guiar el destino de las empresas.

En este sentido queremos aportar nuestro granito de arena en la comunidad directiva, transmitiendo conocimientos, a través de los distintos profesionales que colaboran con nosotros en la creación de contenidos y promoviendo las actitudes y valores que primarán en las próximas décadas.

En esta editorial queremos apostar por el importante papel que los Directivos tienen que jugar en la evolución de la empresa. Son muchos los que opinan que los Directivos tienen que adaptarse a las situaciones y a las demandas que desde las organizaciones y mercados se les hacen. Desde este medio queremos defender que será el propio Directivo el encargado de labrar el futuro de su organización.

Valores como el buen gobierno, la ética en los negocios y el conocimiento global son tendencias que están siendo recogidas por las organizaciones más visionarias y ya se está produciendo este cambio al que todos asistiremos inexorablemente. No sólo valoramos la cuenta de resultados de la compañía necesitamos saber con qué medios se han obtenido, ya no vale con hacer "buenos negocios" además hay que hacerlos bien. La Calidad en la dirección de las empresas será el referente para el directivo en las próximas décadas. Calidad que no puede venir más que de la mano de dos indicadores, la atención al lado humano de las personas que componen la organización y la excelencia en la gestión, aspecto este último basado principalmente en una optimización de los procesos, una mejora continua en los conocimientos y una convivencia feliz con el cambio y la incertidumbre.

Dejemos de ser hormigas y aprovechemos el privilegio humano de soñar, pues como decía Balzac "lo mejor de la vida son sus ilusiones"

Nuestro agradecimiento a todos los que han participado en este primer número y a todos los lectores. Gracias por hacer posible nuestro sueño.

Isabel Sancho Munuera

El equipo de Manager Business Magazine tiene como objetivo responder adecuadamente a los intereses de nuestros lectores. Si quiere hacernos llegar sus sugerencias dirijase a nuestro mail: interban@interban.net

© Interban Network

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, ilustraciones o fotografías que aparecen en esta publicación sin autorización previa de la empresa editora.