

Manager Business magazine

nº 23 - Noviembre/Diciembre 2008
P.V.P. 10 euros

Gestión de los activos intangibles

*¿Cómo se construye
una buena marca?*

*Escuchar con atención
para entender*

Cómo dirigir a un equipo campeón



Nuestro gran desafío

La confianza es el valor por excelencia que mueve el mundo, y esto es sobradamente verdad, porque sólo cuando su puesta en práctica ha fallado hemos visto desmoronarse gran parte de los cimientos económicos y políticos del mundo.

La cuestión esencial es cómo entendemos la confianza y cómo podemos construirla, en lugar de aceptar únicamente su vitalidad.

El problema de la confianza ha emergido claramente como el conflicto de fondo en las relaciones humanas y organizacionales y sólo desde su entendimiento más profundo estaremos preparados para construir un mundo más estable.

Las empresas hace algunas décadas que se dieron cuenta que lograr la confianza de sus componentes era esencial, gastando ingentes cantidades de dinero y esfuerzos en consultores especializados, que mayoritariamente sólo conseguían una motivación a corto plazo.

Para obtener resultados perdurables en el tiempo es necesario crear compromiso, que es la puesta en acción de la confianza. Las compañías que mejor funcionan son las que construyen confianza y armonía desbordándola a toda la organización. Para hacer esto es necesario primero entender qué es la confianza y qué papel juega en nuestras vidas, para que así sea transmitido a toda la organización, empezando por sus líderes.

La confianza transforma a las personas, a las organizaciones y al mundo y las hace evolucionar, por el contrario la falta de confianza, tal y como venimos asistiendo, tiene efectos devastadores.

"Confiar en todos es insensato, pero no confiar en nadie es neurótica torpeza". Juvenal

Isabel Sancho Munuera

Staff

Editado por Interban Network, S.L / Miguel Ángel Robles Elez-Villarroel. Socio Director General / Ángel Escribano Gámir. Socio Director de Estrategias

Directora Isabel Sancho Munuera / isabel.sancho@interban.com

Consejo Editorial José Aguilar / Santiago Álvarez de Mon / Ignacio Arellano / Juan Carlos Cid / Juan Carlos Cubeiro Javier Fernández Aguado / Luis María Huete / Ignacio López / Antonio Macià / Marcos Urarte

Director de Publicidad Juan Miguel Herrero / juan.herrero@interban.com

Director Creativo Jorge Vázquez

Fotografía María Solís

Suscripciones Mercedes Díaz / mercedes@interban.com

Atención al cliente Cristina López / cristina.lopez@interban.com

Diseño y Maquetación Jorge Vázquez / jorge.vazquez@interban.com - María Sánchez

Domicilio

Interban Network. C/ Arequipa, 1
Esc. 4 - 3ª pta. 28043 Madrid
Tf. 91 763 8711
Fax 91 764 4612
E-mail: interban@interban.com

Imprime

Asesoramiento Reproducciones
Gráficas, S.L.

Depósito Legal

M - 4244 - 2005

ISSN

1699 - 0773

El equipo de Manager Business Magazine tiene como objetivo responder adecuadamente a los intereses de nuestros lectores. Si quiere hacernos llegar sus sugerencias diríjase a nuestro mail: interban@interban.com

© Interban Network. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, ilustraciones o fotografías que aparecen en esta publicación sin autorización previa de la empresa editora.